

# Program przedmiotu

- Nazwa przedmiotu / moduł przedmiotowy: **METODY BADANIA KONKURENCYJNOŚCI**
- Język wykładowy: **POLSKI**
- Umiejscowienie przedmiotu w planach studiów:
  - Obszar lub obszary studiów: **wszystkie**
  - Poziom studiów: **STUDIA II STOPNIA**
  - Kierunek lub kierunki (realizacja wzorca efektów): **TURYSTYKA I REKREACJA**
- Nadzór nad realizacją przedmiotu:
  - Instytut/Inna jednostka: **IZIGUT**
  - Osoba odpowiedzialna za przedmiot:
  - Osoby współpracujące przy opracowaniu programu przedmiotu:
- Liczba godzin i formy zajęć dydaktycznych dla poszczególnych systemów studiów oraz rygor zaliczenia

Zajęcia dydaktyczne z udziałem prowadzącego																							
Forma zajęć / Forma studiów	Zajęcia dydaktyczne z udziałem prowadzącego																				Razem		
	Wykład	PWS	ECTS	Zajęcia warsztatowe	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS		ECTS	
Stacjonarne	18	20	1,5	32	31	2,5																	4
Niestacjonarne	12	26		22	41																		
Rygor zaliczenia	Egzamin			Zaliczenie na ocenę																			

- Nakład pracy studenta – bilans punktów ECTS  
*1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta potrzebnej do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z uwzględnieniem pracy własnej studenta*

Aktywność (należy podać prace właściwe dla przedmiotu)	Godzinowe obciążenie studenta (stacjonarne/niestacjonarne)
Udział w wykładach	18/12
Udział w zajęciach warsztatowych*	32/22
Samodzielne przygotowanie się do zajęć warsztatowych, w tym opracowanie raportu z projektu*	31/41
Przygotowanie do egzaminu	19/25
Udział w egzaminie	1/1
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (NPS)</b>	<b>101/101</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>4</b>
* Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	63/63
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	50/34

- Uwagi realizacyjne: rekomendowana długość trwania (semestry), rekomendowane wymagania wstępne, relacje pomiędzy formami zajęć:
- Szczegółowe efekty uczenia się – wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

Szczegółowe efekty uczenia się dla przedmiotu		Forma zajęć	Metody kształcenia	Metody weryfikowania (sprawdzania, oceniania) efektów uczenia się
Symbol efektu	Opis efektu			
<b>Wiedza</b>				
K_W01,	Charakteryzuje pojęcie konkurencyjności z wykorzystaniem teorii naukowej i interdyscyplinarnego podejścia	wykład	Wykład informacyjny	Zaliczenie pisemne
K_W04	Student ma wiedzę na poziomie pogłębionym o wybranych procesach z zakresu konkurencyjności i uwarunkowaniach i prawidłowościach determinujących konkurencyjność	wykład	Wykład informacyjny	Zaliczenie pisemne
<b>Umiejętności</b>				
K_U01	Student potrafi dokonać obserwacji, analizy i interpretacji konkurencyjności zachodzącej w związku z rozwojem aktywności turystycznej społeczeństw, umie dokonać oceny tych zjawisk	Zajęcia warsztatowe	Projekt badawczy	Raport z projektu
K_U03,	Student potrafi szczegółowo analizować zjawisko konkurencyjności funkcjonowania podmiotów turystycznych, interpretuje, formułuje hipotezy, sądy i wnioski na ten temat	Zajęcia warsztatowe	Projekt badawczy	Raport z projektu
K_U04,	Student planuje badanie zjawiska konkurencyjności z wykorzystaniem zaawansowanych technik i narzędzi badawczych	Zajęcia warsztatowe	Projekt badawczy	Raport z projektu

# Program przedmiotu

Kompetencje społeczne				
K_K01, K_K02	Docenia znaczenia wiedzy naukowej w kreowaniu strategicznym rozwoju przedsiębiorstwa, sięga po wiedzę eksperta w przypadku napotkanych trudności w rozwiązywaniu problemu	Zajęcia warsztatowe	Projekt badawczy/dyskusja	Udział w dyskusji
K_K05	Jest kreatywny, przejawia postawy przedsiębiorcze	Zajęcia warsztatowe	Projekt badawczy	Raport z projektu

## 9. Zasady/kryteria oceniania dla każdej formy kształcenia i poszczególnych ocen

- Ćwiczenia Raport z projektu
- Wykład: zaliczenie pisemne (kolokwium)

**W przypadku zaliczenia na ocenę:** Ocena końcowa wystawiona z przedmiotu (i jego formy) interpretowana jest w sposób następujący: 5.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; 4.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z nielicznymi błędami; 4.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z pojedynczymi brakami; 3.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z błędami lub brakami; 3.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z dużymi błędami lub brakami (poziom minimalnie wymagany, akceptowany przez nauczyciela akademickiego)

## 10. Treści kształcenia wraz z formą zajęć, na której są realizowane

- Problematyka konkurencyjności przedsiębiorstw
- Problematyka konkurencyjności regionów
- Struktury klastrowe w turystyce
- Metody i narzędzia pomiaru konkurencyjności

## 11. Wymagane środki dydaktyczne: eye tracker stacjonarny

## 12. Literatura przedmiotu:

### a. Literatura podstawowa (wymienione pozycje muszą znajdować się w zasobach WSG):

- Gorynia, M., Łażniewska, E. (red.), 2009, Kompendium wiedzy o konkurencyjności, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
- Niezgoda, A., 2006, Obszar recepcji turystycznej w warunkach rozwoju zrównoważonego, Prace habilitacyjne nr 24, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań.
- Introduction to business information systems - Polak P. (2015)

### b. Literatura uzupełniająca:

- Noga, A., 2009, Teorie przedsiębiorstw, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa.
- Porter, M.E., 1990, Competitive Advantage of Nations, Free Press, New York.
- Porter, M.E., 2001, Porter o konkurencji, PWE, Warszawa.
- Porter, M.E., 2006, Przewaga konkurencyjna, Wydawnictwo Helion, Gliwice.
- Skawińska, E., 2002, Konkurencyjność przedsiębiorstw – nowe podejście, PWN, Warszawa–Poznań.
- Stankiewicz, M.J., 2005, Konkurencyjność przedsiębiorstwa. Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierowania „Dom Organizatora”, Toruń.
- Winiarski, B., 1999, Czynniki konkurencyjności regionów, w: Klamut, M. (red.), Konkurencyjność regionów, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław.
- Rapacz, A., Gryszel, P., Jaremen D.E., 2010, Klaster turystyczny jako forma kooperacji w obszarze recepcji turystycznej, w: Sala, J. (red.), Konkurencyjność miast i regionów na globalnym rynku turystycznym, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa

## 13. Dostępne materiały dydaktyczne z podziałem na formy zajęć (autorskie zestawienia materiałów dydaktycznych, materiały e-learningowe, itp.): Platforma ONTE – obszar konsultacji Barczak M.

## 14. Osoby realizujące poszczególne formy kształcenia

Forma kształcenia	Imię i nazwisko
1. wykłady	
2. zajęcia warsztatowe	

# Program przedmiotu

- Nazwa przedmiotu / modułu przedmiotowy: **PLANOWANIE I POLITYKA TURYSTYCZNA**
- Język wykładowy: **polski**
- Umiejscowienie przedmiotu w planach studiów:
  - Obszar lub obszary studiów: **wszystkie aktywne w danym roku akad.**
  - Poziom studiów: **STUDIA II STOPNIA**
  - Kierunek lub kierunki (realizacja wzorca efektów): **TURYSTYKA I REKREACJA**
- Nadzór nad realizacją przedmiotu
  - Instytut/Inna jednostka: **IZiGUT**
  - Osoba odpowiedzialna za przedmiot:
  - Osoby współpracujące przy opracowaniu opisu przedmiotu:
- Liczba godzin i formy zajęć dydaktycznych dla poszczególnych systemów studiów oraz rygor zaliczenia

Forma zajęć / Forma studiów	Forma zajęć												Zdalne wykład						Razem
	Wykład	PWS	ECTS		PWS	ECTS	Ćwiczenia terenowe	PWS	ECTS		PWS	ECTS	Zdalne wykład	PWS	ECTS		PWS	ECTS	ECTS
Stacjonarne	20	30	2																2
Niestacjonarne	10	34											6						
Rygor zaliczenia	Egzamin																		

- Nakład pracy studenta – bilans punktów ECTS  
*1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta potrzebnej do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z uwzględnieniem pracy własnej studenta*

Aktywność (należy podać prace właściwe dla przedmiotu)	Godzinowe obciążenie studenta (stacjonarne/niestacjonarne)
Udział w wykładach	20/10
Udział w ćwiczeniach*	-
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów	0/6
Przygotowanie do egzaminu	29/33
Udział w egzaminie	1/1
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (NPS)</b>	<b>50</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>2 ECTS</b>
* Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	0/0
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	21/17

- Uwagi realizacyjne: rekomendowana długość trwania (semestry), rekomendowane wymagania wstępne, relacje pomiędzy formami zajęć: **brak**

- Szczegółowe efekty uczenia się – wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

Szczegółowe efekty uczenia się dla przedmiotu		Forma zajęć	Metody kształcenia	Metody weryfikowania (sprawdzania, oceniania) efektów uczenia się
Symbol efektu	Opis efektu			
<b>Wiedza</b>				
K_W01 K_W02 K_W03	Identyfikuje miejsce polityki turystycznej w polityce społeczno-gospodarczej Państwa i rozumie jej powiązania z innymi politykami, objaśnia istotę, celowość i strukturę polityki turystycznej	Wykład	Metody podające: wykład informacyjny/problemowy	Zaliczenie ustne
K_W07, K_W08 K_W09	Rozpoznaje różnice odnośnie sposobów i zakresu realizacji polityki turystycznej na różnych szczeblach zarządzania	Wykład	Metody podające: wykład informacyjny/problemowy	Zaliczenie ustne
<b>Umiejętności</b>				
K_U03	Analizuje szczegółowo i ocenia krytycznie instrumenty polityki turystycznej	Wykład	Metody podające: wykład informacyjny/problemowy	Zaliczenie ustne
<b>Kompetencje społeczne</b>				
K_K03	Student ma świadomość znaczenia roli państwa w rozwoju gospodarki turystycznej (sfery popytu i podaży)	Wykład	Metody podające: wykład informacyjny/problemowy	Zaliczenie ustne

- Zasady/kryteria oceniania dla każdej formy kształcenia i poszczególnych ocen:

Wykład : Zaliczenie na podstawie wypowiedzi ustnej (100% oceny końcowe) (procedura obejmuje losowanie 3 zagadnień z listy 20)  
**W przypadku zaliczenia na ocenę:** Ocena końcowa wystawiona z przedmiotu (i jego formy) interpretowana jest w sposób następujący: 5.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; 4.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z nielicznymi błędami; 4.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z pojedynczymi brakami; 3.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z błędami lub brakami; 3.0 – zakładane

# Program przedmiotu

efekty uczenia się zostały uzyskane z dużymi błędami lub brakami (poziom minimalnie wymagany, akceptowany przez nauczyciela akademickiego)

## 10. Treści kształcenia wraz z formą zajęć, na której są realizowane

### 1. Wykłady:

- a. Polityka państwa/polityki branżowe – podstawy wiedzy
- b. Polityka turystyczna – znaczenie, cele i zadania
- c. Priorytety polityki turystycznej – przegląd według krajów UE. Międzynarodowa polityka turystyczna
- d. Struktura polityki turystycznej .Podmioty polityki turystycznej
- e. Instrumenty polityki turystycznej na różnych szczeblach zarządzania
- f. Zadania administracji rządowej w zakresie turystyki
- g. Polityka turystyczna - Działalność POT, ROT i LOT . problemowe
- h. Strategia rozwoju turystyki dla Polski – ujęcie. Polityka zrównoważonego rozwoju w turystyce – problemy rozwoju turystyki, Planowanie przestrzenne w turystyce
- i. Międzynarodowa polityka turystyczna – przykład Unii Europejskiej
  - wykorzystanie programów unijnych w rozwoju krajowej gospodarki turystycznej
  - analiza dokumentów strategicznych UE w obszarze turystyki
- j. Planowanie rozwoju funkcji turystycznej - Instrumenty planowania w turystyce
- k. Uwarunkowania rozwoju i planowania turystyki w zależności od: skali przestrzennej, rodzaju i jakości przestrzeni turystycznej oraz typów turystyki.

## 11. Wymagane środki dydaktyczne: **sprzęt dydaktyczny: laptop, projektor**

## 12. Literatura przedmiotu:

- ... Polityka turystyczna : powstanie, rozwój, główne obszary, Zawistowska Hanna, Dębski Maciej, Górka-Warsewicz Hanna, Warszawa, 2014 (Biblioteka WSG)
- ... Optimal Tourism Development - red. Camposa-Soria J. A. (2020)

## 13. Literatura uzupełniająca:

- ... Borzyszkowski J., 2005, Polityka turystyczna państwa, Wyd. PK, Koszalin (Biblioteka WSG)
- ... Kozak M., 2009, Turystyka i polityka turystyczna a rozwój: między starym a nowym paradygmatem, Warszawa (Biblioteka WSG)

## 14. Dostępne materiały dydaktyczne z podziałem na formy zajęć (autorskie zestawienia materiałów dydaktycznych, materiały e-learningowe, itp.):

- ... prezentacje wykładowe i inne oryginalne materiały (artykuły online) udostępnienie poprzez obszar przedmiotu w ONTE

## 15. Osoby realizujące poszczególne formy kształcenia

Forma kształcenia	Imię i nazwisko
1. Wykłady	

# Program przedmiotu

- Nazwa przedmiotu / moduł przedmiotowy: **PLANOWANIE MARKETINGOWE**
- Język wykładowy: **ANGIELSKI**
- Umiejscowienie przedmiotu w planach studiów:
  - Obszar lub obszary studiów: wszystkie
  - Poziom studiów: **STUDIA II STOPNIA**
  - Kierunek lub kierunki (realizacja wzorca efektów): **TURYSTYKA I REKREACJA**
- Nadzór nad realizacją przedmiotu:
  - Instytut/Inna jednostka: **IZIGUT**
  - Osoba odpowiedzialna za przedmiot:
  - Osoby współpracujące przy opracowaniu programu przedmiotu:
- Liczba godzin i formy zajęć dydaktycznych dla poszczególnych systemów studiów oraz rygor zaliczenia

Zajęcia dydaktyczne z udziałem prowadzącego																								
Forma zajęć / Forma studiów	Zajęcia dydaktyczne z udziałem prowadzącego																		Razem					
	Wykład	PWS	ECTS	Zajęcia warsztatowe	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	Zajęcia warsztatowe - konsultacje dydaktyczne	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	...	PWS	ECTS	ECTS		
Stacjonarne	18	20	1,5	32	31	2,5																	4	
Niestacjonarne	13	25		20	37								6											
Rygor zaliczenia	Egzamin		Zaliczenie na ocenę																				4	

- Nakład pracy studenta – bilans punktów ECTS  
*1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta potrzebnej do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z uwzględnieniem pracy własnej studenta*

Aktywność (należy podać prace właściwe dla przedmiotu)	Godzinowe obciążenie studenta (stacjonarne/niestacjonarne)
Udział w wykładach	18/13
Udział w zajęciach warsztatowych*	32/20
Samodzielne przygotowanie się do zajęć warsztatowych*	31/37
Udział w konsultacjach*	0/6
Przygotowanie do egzaminu	19/24
Udział w egzaminie	1/1
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (NPS)</b>	<b>101/101</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>4 ECTS</b>
* Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	63/57
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	50/33

- Uwagi realizacyjne: rekomendowana długość trwania (semestry), rekomendowane wymagania wstępne, relacje pomiędzy formami zajęć:
- Szczegółowe efekty uczenia się – wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

Szczegółowe efekty uczenia się dla przedmiotu		Forma zajęć	Metody kształcenia	Metody weryfikowania (sprawdzania, oceniania) efektów uczenia się
Symbol efektu	Opis efektu			
<b>Wiedza</b>				
K_W03,	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania i planowania marketingowego, wymienia i charakteryzuje procedury zarządzania marketingowego i jego etapy	wykład	wykład informacyjny	test końcowy
K_W05,	Charakteryzuje rolę kadry zarządzającej w budowaniu celów marketingowych	wykład	wykład informacyjny	test końcowy
<b>Umiejętności</b>				
K_U04,, K_U07 K_U08	Planuje i przygotowuje do wdrożenia działania marketingowe w dziedzinie turystyki i rekreacji do kompleksowego zarządzania przedsiębiorstwem. Przeprowadza analizy z zakresu planowania działalności marketingowej i formułowania elementów strategii marketingowej	Zajęcia warsztatowe	metody ćwiczeniowo-praktyczne symulacja, studia przypadków, referat	Wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo wskazanych przez wykładowcę (opracowanie informacji na zadany temat: prezentacje)
K_U09,	Student współdziała z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmuje wiodącą rolę w zespołach	Zajęcia warsztatowe	metody ćwiczeniowo-praktyczne	Wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo wskazanych przez wykładowcę (opracowanie informacji na zadany temat: prezentacje)

# Program przedmiotu

K_U11,	Stosuje terminologie obcojęzyczną na poziomie objętym programem studiów II stopnia	Wykład Zajęcia warsztatowe	Wykład informacyjny metody ćwiczeniowo-praktyczne	Test Wykonywanie zadań indywidualnie i grupowo wskazanych przez wykładowcę (opracowanie informacji na zadany temat: prezentacje)/ocena nauczycielska
Kompetencje społeczne				
K_K04,	Student umie uczestniczyć w przygotowaniu planów marketingowych skierowanych na rzecz rozwoju turystyki i rekreacji przewidując wielokierunkowe skutki swojej działalności	Zajęcia warsztatowe	metody ćwiczeniowo-praktyczne symulacja, studia przypadków, referat	Ocena nauczycielska

## 9. Zasady/kryteria oceniania dla każdej formy kształcenia i poszczególnych ocen

Wykłady: ocena uzyskiwana jest poprzez zaliczenie testu:

Skala ocen przy zastosowaniu punktowego oceniania testu:

0% - 60%	ndst	81% - 90%	db
61% - 70%	dst	91% - 93%	db+
71% - 80%	dst+	94% - 100%	bdb

Warsztaty:

Zadania realizowane na zajęciach	65%
Ocena nauczycielska	35%

**W przypadku zaliczenia na ocenę:** Ocena końcowa wystawiona z przedmiotu (i jego formy) interpretowana jest w sposób następujący: 5.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; 4.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z nielicznymi błędami; 4.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z pojedynczymi brakami; 3.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z błędami lub brakami; 3.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z dużymi błędami lub brakami (poziom minimalnie wymagany, akceptowany przez nauczyciela akademickiego)

## 10. Treści kształcenia wraz z formą zajęć, na której są realizowane

Wykłady i zajęcia warsztatowe

- Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie – case study
- Planowanie marketingowe na poziomie strategicznym, taktycznym, operacyjnym
- Tworzenie planu marketingowego – struktura planu marketingowego
- Kontrola planu marketingowego
- Planowanie strategii marketingowej

11. Wymagane środki dydaktyczne: laptop, projektor

12. Literatura przedmiotu:

**a. Literatura podstawowa (wymienione pozycje muszą znajdować się w zasobach WSG):**

- Kotler Ph., *Marketing. Analiza, planowanie, wdrażanie i kontrola*, Gebethner i Spółka, Warszawa, 2005
- Altkorn J., *Podstawy marketingu*, Instytut Marketingu, Kraków, 2006
- Marketing management - Kotler P., Keller K. L. (2016)

**b. Literatura uzupełniająca:**

- Knecht Z., *Zarządzanie i planowanie marketingowe*, Warszawa 2005
- Pomykański A., *Zarządzanie i planowanie marketingowe*, Warszawa 2005
- Giereszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2009
- Marketing Planning by Design: Systematic Planning for Successful Marketing Strategy - Straus R. E. (2012)

13. Dostępne materiały dydaktyczne z podziałem na formy zajęć (autorskie zestawienia materiałów dydaktycznych, materiały e-learningowe, itp.)

14. Osoby realizujące poszczególne formy kształcenia

Forma kształcenia	Imię i nazwisko
1. wykłady	
2. zajęcia warsztatowe	

# Program przedmiotu

- Nazwa przedmiotu / modułu przedmiotowy: **ROZWÓJ ZRÓWNOWAŻONY**
- Język wykładowy: **polski**
- Umiejscowienie przedmiotu w planach studiów:  
Obszar lub obszary studiów: wszystkie  
Poziom studiów: **STUDIA II STOPNIA**  
Kierunek lub kierunki (realizacja wzorca efektów): **TURYSTYKA I REKREACJA**
- Nadzór nad realizacją przedmiotu:  
Instytut/Inna jednostka: **IZIGUT**  
Osoba odpowiedzialna za przedmiot:  
Osoby współpracujące przy opracowaniu opisu przedmiotu:
- Liczba godzin i formy zajęć dydaktycznych dla poszczególnych systemów studiów oraz rygor zaliczenia

Forma zajęć / Forma studiów	Forma zajęć												Wykład - zdalne			Razem				
	Wykład	PWS	ECTS	Zajęcia warsztatowe	PWS	ECTS		PWS	ECTS		PWS	ECTS	Wykład - zdalne	PWS	ECTS		PWS	ECTS	ECTS	
Stacjonarne	12	13	1,0	22	16	1,5														2,5
Niestacjonarne	6	13		14	24									6						
Rygor zaliczenia	Zaliczenie na ocenę			Zaliczenie na ocenę																

- Nakład pracy studenta – bilans punktów ECTS  
*1 punkt ECTS odpowiada 25-30 godzinom pracy studenta potrzebnej do osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się z uwzględnieniem pracy własnej studenta*

Aktywność (należy podać prace właściwe dla przedmiotu)	Godzinowe obciążenie studenta (stacjonarne/niestacjonarne)
Udział w wykładach	12/6
Udział w ćwiczeniach*	22/14
Samodzielne przygotowanie się do ćwiczeń*	16/24
Przygotowanie do zaliczenia	12/12
Samodzielne studiowanie treści wykładowych	0/6
Udział w egzaminie	1/1
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (NPS)</b>	<b>61/63</b>
<b>Punkty ECTS</b>	<b>2,5</b>
* Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi	38/38 = 1,5 ECTS
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich	34/26

- Uwagi realizacyjne: rekomendowana długość trwania (semestry), rekomendowane wymagania wstępne, relacje pomiędzy formami zajęć: brak wymagań wstępnych
- Szczegółowe efekty uczenia się – wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne

Szczegółowe efekty uczenia się dla przedmiotu		Forma zajęć	Metody kształcenia	Metody weryfikowania (sprawdzania, oceniania) efektów uczenia się
Symbol efektu	Opis efektu			
<b>Wiedza</b>				
K_W04	Zna podstawy teoretyczne rozwoju zrównoważonego, identyfikuje idee rozwoju zrównoważonego w działaniach praktycznych w gospodarce, w tym w rozwoju turystyki	Wykład	Wykład informacyjny. problemowy	Zaliczenie na podstawie wypowiedzi pisemnej
K_W09	Identyfikuje i charakteryzuje uje bariery we wdrażaniu zasad rozwoju zrównoważonego, w tym w gospodarce turystycznej i	Wykład	Wykład problemowy/Wykład konwersatoryjny/diskusja	Zaliczenie na podstawie wypowiedzi pisemnej
<b>Umiejętności</b>				
K_U01	Prawidłowo identyfikuje, analizuje i ocenia zjawiska i procesy specyficzne dla rozwoju zrównoważonego, stanowiące podstawę organizacji i funkcjonowania systemu społeczności regionalnych i lokalnych oraz w odniesie do skali globalnej	Zajęcia warsztatowe	Metody ćwiczeniowo-praktyczne Diskusja	Analiza informacji na zadany temat udział w dyskusji
K_U06 K_U07	Wykorzystuje podstawy teoretyczne i zasady rozwoju zrównoważonego do praktycznego działania, proponuje trafne rozwiązania i ścieżki ich wdrażania	Zajęcia warsztatowe	Metody ćwiczeniowo-praktyczne	Wykonywanie zadań indywidualnie
<b>Kompetencje społeczne</b>				
K_K01	Jest świadomy potrzeby ciągłego doskonalenia wiedzy Umie dyskutować, argumentować wypowiedziane tezy	Wykład, Zajęcia warsztatowe	Metody ćwiczeniowo-praktyczne Diskusja	Udział w dyskusji
K_K02	Student potrafi korzystać z wiedzy ekspertów	Zajęcia warsztatowe	Metody ćwiczeniowo-praktyczne, dyskusja	Udział w dyskusji/ ocena nauczycielska

# Program przedmiotu

## 9. Zasady/kryteria oceniania dla każdej formy kształcenia i poszczególnych ocen

Wykład – zaliczenie na podstawie zaliczenia pisemnego. Praca własna studenta w wykładzie obejmuje: przygotowanie się do zaliczenia na podstawie studiów literaturowych oraz notatek z wykładów.

Zajęcia warsztatowe – ocena końcowa oparta jest na następujących składowych:

- udział w ćwiczeniach (analiza informacji na zadany temat, wykonywanie zadań indywidualnie lub zespołowo) – 70%
- aktywny udział w dyskusji (ocena nauczycielska) – 30%

Praca własna studenta obejmuje: przygotowanie się do zajęć i dyskusji,

**W przypadku zaliczenia na ocenę:** Ocena końcowa wystawiona z przedmiotu (i jego formy) interpretowana jest w sposób następujący: 5.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane, z ewentualnymi pojedynczymi nieścisłościami, które nie mają znaczenia dla osiągnięcia poszczególnych efektów; 4.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z nielicznymi błędami; 4.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z pojedynczymi brakami; 3.5 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z błędami lub brakami; 3.0 – zakładane efekty uczenia się zostały uzyskane z dużymi błędami lub brakami (poziom minimalnie wymagany, akceptowany przez nauczyciela akademickiego)

## 10. Treści kształcenia wraz z formą zajęć, na której są realizowane

### a. Wykłady

- Tło historyczne oraz przyszłe perspektywy związane z koncepcją rozwoju zrównoważonego (etyka, prawo, kultura i limity fizyczne)
- Społeczne uwarunkowania zrównoważonego rozwoju
- Współczesne wyzwania działalności człowieka w kontekście wykorzystania zasobów przyrodniczych
- Bezpieczeństwo żywnościowe w kontekście ilościowym i jakościowym
- Współczesne wyzwania branży turystycznej w aspekcie koncepcji zrównoważonego rozwoju

### b. Zajęcia warsztatowe

- W kierunku zrównoważonej mobilności – zarządzanie transportem ludzi i towarów
- Energia – od paliw kopalnych do ekologicznych źródeł energii
- Poziom konsumpcji zasobów naturalnych na świecie
- Konsumpcjonizm i jego następstwa
- Pojęcie ekologicznej stopy w ujęciu indywidualnym oraz globalnym
- Planowanie rozwoju turystyki a rozwój zrównoważony

## 11. Wymagane środki dydaktyczne

## 12. Literatura przedmiotu:

### a. Literatura podstawowa:

Sobczak E., red), 2020. Zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy gmin oraz podregionów i regionów w Polsce, Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej, Warszawa  
[Scenarios and Indicators for Sustainable Development - Toward A Critical Assessment of Achivments and Challenges - Spangenberg J. H. \(2019\)](#)

### b. Literatura uzupełniająca:

- Berdo J., 2006, Zrównoważony rozwój - w stronę życia w harmonii z przyrodą, Earth Conservation, Sopot
- Zawisza S. (red.), 2004, Zarządzanie zrównoważonym rozwojem obszarów wiejskich. Wydawnictwa Uczelniane Akademii Techniczno-Rolniczej, Bydgoszcz.
- [Sustainable Directions in Tourism - Espino-Rodriguez T. \(2019\)](#)

### c. Netografia: adres strony, stan z dnia:

- The Baltic University Programme - Network of universities in the Baltic Sea region, focuses on sustainable development, coordinated by Uppsala University, Sweden: <http://www.balticuniv.uu.se> [dostęp: 01.09.2020]

## 13. Dostępne materiały dydaktyczne z podziałem na formy zajęć (autorskie zestawienia materiałów dydaktycznych, np. prezentacje oraz scenariusze gier symulacyjnych)



# Program przedmiotu

## 14. Osoby realizujące poszczególne formy kształcenia

Forma kształcenia	Imię i nazwisko
1. wykłady	
2. zajęcia warsztatowe	